

stark

dekorativ

sichtbar

einprägsam

einheitlich

effizient

hochwertig

präsent



Ein starker Auftritt

»Südtirol Wein – Vini Alto Adige«

authentisch

klar

Gemeinsam sind wir stärker

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, dass das Konsortium Südtiroler Wein nun ein neues Erscheinungsbild hat. Es macht unsere Identität nach außen sichtbar und stärkt unser Gemeinschaftsgefühl.

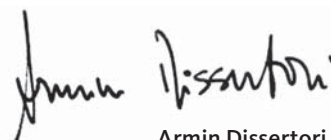
Unser neuer hochwertiger Auftritt, der auch dank der kostbaren Zusammenarbeit mit der Export Organisation Südtirol (EOS) ermöglicht wurde, soll uns auf dem Markt bessere Sichtbarkeit geben. Durch die Bündelung unseres Budgets und durch einen nachhaltigen Imageaufbau werden Synergiepotenziale bestmöglich genutzt und langfristig unsere Marktposition gefestigt. Ich begrüße den Entschluss, unter einer gemeinsamen Herkunftsbezeichnung, als Qualitätsgarantie, einheitlich aufzutreten und hoffe dass sich alle gemeinsam dafür einsetzen, die Stärken des Südtiroler Weins, die auch in seiner Vielfalt liegen, einheitlich nach außen zu tragen.

»Nur wo Südtirol drin ist darf Südtirol draufstehen«, dieses Motto soll auf die geschützte Herkunft der Südtiroler DOC-Weine hinweisen und Topprodukte von den Mitbewerbern unterscheiden.

Zur Verstärkung des Logos haben wir auch eine einheitliche Gestaltung der Kapsel vorgenommen. Diese soll ab Januar 2011 zur Anwendung kommen und, als Verbindung zwischen Logo und Produkt, die Kommunikation mittragen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie weiterführende Informationen rund um das neue Logo und die neue Kapsel. Mit Zuversicht blicke ich auf die Zukunft und rufe alle dazu auf, voll und ganz hinter unserem gemeinsamen Vorhaben zu stehen – denn nur gemeinsam sind wir stark.

Südtirol Wein 
Vini Alto Adige



Armin Dissertori
Präsident des Konsortiums
Südtiroler Wein



Sichtbarkeit

- Geschlossener, hochwertiger Auftritt mit dem neuen Logo des Konsortiums
- Stärkere Sichtbarkeit am Markt
- Klare Verbindung zwischen Produkt und Kommunikation

Herkunft

- Verstärkung der Herkunftsbezeichnung
- Profilierung der DOC-Weine gegenüber dem restlichen Sortiment
- Differenzierung gegenüber den benachbarten Mitbewerbern am Markt

Das neue Logo

fördert ein hochwertiges, eng mit der Region verwobenes Image. Als gemeinsames Erkennungszeichen aller Südtiroler DOC-Weine sorgt es für mehr Sichtbarkeit am Markt, bietet dem Konsumenten wertvolle Orientierungshilfe und fördert erfolgreiche Synergien im Marketing- und Vertriebsbereich. Außerdem soll das neue Logo die Identifikation mit der Südtiroler Weinwelt stärken und damit ein explizites Qualitätsversprechen an den Konsumenten werden.

Identität

- Identifikationsförderung mit der Südtiroler Weinwelt
- Vertrauensbildung bei den Konsumenten
- Projektion der Markenidentität nach außen

Synergien

- zwischen Verkauf und Marketing
- zwischen Wein und Herkunftsland Südtirol
- Eröffnung neuer Möglichkeiten im Marketing
- Bündelung des Budgets und nachhaltiger Imageaufbau

Südtirol Wein 
Vini Alto Adige



Die Kapsel

bringt es auf den Punkt.

Zur Kennzeichnung des Kapselkopfes wird eine reduzierte Form des neuen »Südtirol Wein«-Logos verwendet. Das aussagestarke Signet befindet sich am Kapselkopf an prominenter Position, ohne jedoch sichtbaren Einfluss auf das Gesamtbild der Flasche zu nehmen. Die Seitenflächen der Kapsel bleiben weiterhin der freien Gestaltung durch die Betriebe überlassen.

Das bedeutet, dass auch in Zukunft ein individuelles Erscheinungsbild der Flaschen gewährleistet ist. Das Signet auf dem Kapselkopf fungiert als Erkennungszeichen und Herkunftssiegel und wird damit zum **zusätzlichen Pluspunkt in der Kommunikation.**

Individuelle Beschriftung

Logo, Text



Qualitätsgarantie

Damit die Qualitätsgarantie der neuen »Südtirol Wein«-Marke eingelöst werden kann, ist die kontrollierte Anwendung des Logos unabdingbar. Nebenbei finden Sie die wichtigsten Anforderungen bzw. Regeln für den korrekten Einsatz.

Die Anwendungsregeln

Die Kapsel darf nur verwendet werden:

- Von Mitgliedern des Konsortiums Südtiroler Wein
- Für deklarierte DOC-Weine
- Für 7/10-, Magnum-, Doppelmagnum- und 0,375 l-Flaschen
- Innerhalb eines Preisgefüges, festgelegt vom Verwaltungsrat des Konsortiums

Die Kapsel muss verwendet werden:

- Auf dem gesamten DOC- Sortiment (Liter Ware ausgenommen)

Zur Kenntnisnahme:

- Der Kapselaufdruck kann in Weiß, Silber oder Gold erfolgen
- Die Anwendung des Kapselkopfes mit dem neuen »Südtirol Wein« Logo startet mit der Abfüllung des Jahrganges 2010
- Für die Nutzungserklärung sowie alle technischen und rechtlichen Informationen wenden Sie sich bitte an: EOS-Weinwerbung, Tel. +39 0471 945774, info@suedtirolwein.com



EOS – Export Organisation Südtirol
 der Handelskammer Bozen
 Südtirol Wein
 I-39100 Bozen
 Südtirolerstraße 60
 Tel. +39 0471 945 750
 Fax +39 0471 945 770
 info@suedtirolwein.com

Konsortium Südtiroler Wein
 I-39100 Bozen
 Crispistraße 15
 Tel. +39 0471 978 528
 Fax +39 0471 326 842
 konsortium@suedtirolwein.com

www.suedtirolwein.com

Südtirol Wein
Vini Alto Adige

